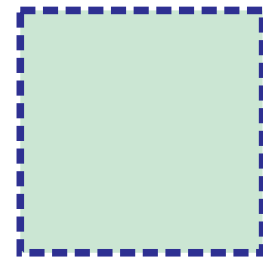
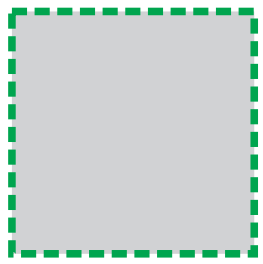


Wartość brutto: ze spadami.
Value with bleeds.



Wartość netto: widoczny obszar zadruku, wielkość wykroju.
Visible print area: size of pattern.



Logo area - safe area to print a logo



Lanyard 25mm + metal hook



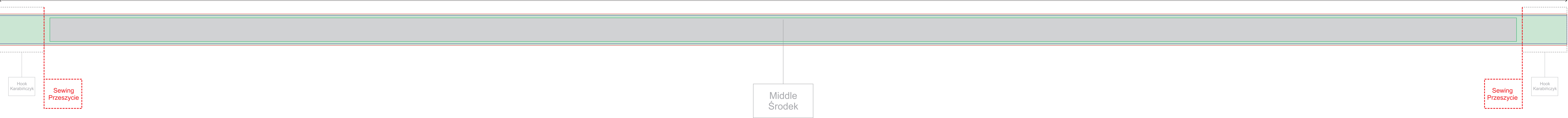
Smycz 25mm + karabinek



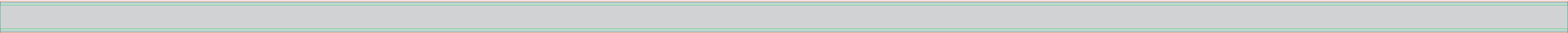
Lanyard 25mm + metal Karabiner

Front side lanyard - Przód smyczy - Titelseite Lanyard

140cm



Back side lanyard - Tył smyczy - Rückseite Lanyard



Two-sided lanyard is printed on both sides (front and back). The back printing may be slightly in a different position than the one at the front. Graphic elements at the beginning or end of the lanyard may also be cut off.
Nadruk z tyłu standardowej smyczy dwustronnej jest losowo przesunięty względem nadruku z przodu, co oznacza że pierwszy lub ostatni element graficzny na wewnętrznej stronie smyczy może być ucięty
Lanyards einseitig bedruckt haben eine Seite nicht bedruckt – die bleibt Weiss Wenn zweiten Seite sollte nicht weiss sein warden wir es als lanyards zweiseitig bedruckt verstehen.

Conditions of the Order:

provided in vector graphics - files .cdr, .ai, .pdf. We also ask you to provide us with a .jpg file visual with the layout, but for the print only, we have no influence on the print color and sharpness. In the case of files like this, complaints will not be taken into account. Before we start such production, it is recommended to prepare samples.

Customer is responsible for any errors like wrong spelling, logo, font etc. that were found after the final project has been approved. Complaints that were found after its approval will not be taken into account.

Color selection should be based on Pantone Matching System for coated papers © palette. Colors included in the project should not be regarded as the actual color of the final product. The real color of the printing may slightly differ. Only 2 tones in the Pantone palette shall be accepted by the client.

If the customer's project are not defined in Pantone color palette, we don't take the responsibility for the difference. Complaints will not be taken into account.

Text that is smaller than 2 mm may be illegible after printing.

For projects with mass production, we recommend making a pre-production sample. If there was no sample made, complaints will not be taken into account.

We may need to adjust the positioning of the design and logo to requirements of the given technology.

Depending on the material (fabric/tape) and its properties, the print of graphics may be executed with certain deviation from the design. In the case of printing on a narrow material, the permissible deviation tolerance amounts to +/- 2 mm. In case of printing on a wide material, the deviation amounts to +/- 3 cm or 10% of the imprint size.

These conditions apply also to all re-orders. The re-orders are being treated as the new orders. Customer shall be aware that the color may differ in colors between the previous and the new production.

Customer is responsible if there are any violations of the third parties rights as a result of the order realization. The customer is not responsible for any third party claims.

We are not responsible for postal and courier services.

If the order is postponed by the Customer, the order is stored at their expense and risk.

By placing the order, the Client accepts the rules above.

Warunki zamówień:

Projekt powinien być dostarczony w formie grafiki wektorowej - format pliku .cdr, .ai, .pdf. Prosimy także o przesłanie pliku .jpg z wizualizacją sposobu umieszczenia grafiki na materiale, ale dla druku nie mamy wpływu na kolorystykę i ostrość. Zażalenia w przypadku tych plików nie będą uwzględniane. Przed rozpoczęciem produkcji należy przygotować próbki.

Klient jest odpowiedzialny za wszelkie błędy (np. literówki, błędne logo, fonty), które zostały zauważone po zatwierdzeniu projektu. Zażalenia w takiej sytuacji nie będą uwzględniane.

Kolory powinny bazować na palecie Pantone Matching System for coated papers ©. Kolory zawarte w projekcie są poglądowe i nie powinny być z góry kojarzone z kolorami w rzeczywistości. Końcowa kolorystyka może się nieznacznie różnić od kolorów na projekcie. Różnica około 2 tonów w palecie Pantone powinna być akceptowana.

Jeśli klient nie pochodzą z palety Pantone, nie ponosimy odpowiedzialności za różnice w kolorach po wydruku.

Tekst mniejszy niż 2 mm może być nieczytelny na wydruku.

Dla projektów z masową produkcją, zalecamy wykonanie próbnego produktu. Jeśli nie było wykonanej próbki, poprodukcyjne zażalenia nie będą uwzględniane.

Przed rozpoczęciem produkcji należy dostosować położenie logotypu i innych elementów projektu tak, aby odpowiadało wymaganiom danej technologii produkcji.

W zależności od rodzaju materiału (tkanina/taśma) i jego właściwości, wydruk grafiki może być wykonany z pewnym odchyleniem od środka materiału. W przypadku wąskiego materiału odchylenie wynosi około 2 mm. W przypadku szerszych materiałów, tolerancja wynosi około 3 cm lub 10% rozmiaru nadruku.

Warunki te dotyczą także ponownych zamówień - są one traktowane jako nowe zamówienia. Klient został poinformowany, że kolorystyka w nowym zamówieniu może się różnić od poprzedniego.

Klient jest odpowiedzialny za ewentualne naruszenia praw osób trzecich w przebiegu realizacji zamówienia. Klient zwalnia Producenta ze wszelkich roszczeń wynikających z odpowiedzialności za problemy w działaniach usług pocztowych i kurierskich.

Jeśli zamówienie zostanie opóźnione ze strony Klienta, zamówienie jest przechowywane na koszt oraz ryzyko Klienta.

Właściciel akceptuje powyższy Regulamin.

Auftragserteilung:

Projekte sollten als Vektordateien (.cdr, .ai, .pdf) geliefert werden. Bitte senden Sie auch eine .jpg-Datei mit einer Visualisierung der Platzierung der Grafiken auf dem Material. Wir haben keinen Einfluss auf Farben und Schärfe. Beschwerden gegen diese Dateien werden nicht berücksichtigt. Bevor Sie in dieser Situation eine Bestellung aufgeben, empfehlen wir Ihnen, eine Probenvorbereitung zu bestellen.

Der Auftraggeber ist verantwortlich für alle Fehler (falsche Logos, Schriftarten), die nach der Genehmigung des Projekts festgestellt werden. Beschwerden nach Freigabe werden nicht berücksichtigt.

Die Farbauswahl sollte auf dem Pantone Matching System für gestrichene Papiere © Palette basieren. Die im Design enthaltenen Farben sind illustrativ und können vom tatsächlichen Produkt abweichen. Das endgültige Farbschema kann geringfügig von den Farben auf dem Design abweichen. Der Unterschied von den Pantone-Farben sollte vom Kunden berücksichtigt werden.

Wenn das Design des Kunden nicht aus der Pantone-Palette stammen, haften wir nicht für Farbunterschiede nach dem Druck.

Text, der kleiner als 2 mm ist, ist auf dem Ausdruck möglicherweise nicht lesbar.

Bei Massenproduktionen empfehlen wir Ihnen, ein Testprodukt zu erstellen. Wenn kein Muster erstellt wurde, werden Reklamationen nach der Produktion nicht berücksichtigt.

Die Platzierung des Logos und anderer Gestaltungselemente den Erfordernissen der jeweiligen Produktionstechnologie anzupassen.

Abhängig vom Material (Gewebe / Klebeband) und deren Eigenschaften können Grafiken mit einer gewissen Abweichung von der Materialmitte gedruckt werden. Die zulässige Abweichtoleranz ca. 2 mm. Bei breiteren Materialien beträgt die Toleranz ca. 3 cm oder 10 % der Druckgröße.

Bestellungen werden auch für Nachbestellungen - sie werden wie neue Bestellungen behandelt. Der Kunde wurde darauf hingewiesen, dass die Farben der Nachbestellungen von den ursprünglichen abweichen können.

Der Auftraggeber haftet im Rahmen des Vertrages haftet der Kunde vollumfänglich. Der Kunde stellt den Hersteller von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Der Auftraggeber ist nicht verantwortlich für Probleme beim Betrieb von Post- und Kurierdiensten.

Wenn die Lieferung verzögert wird, lagert der Kunde die Bestellung auf Kosten und Gefahr des Kunden.

Der Kunde akzeptiert die oben stehenden Regelungen.